

## Coroczna publikacja danych dot. współpracy przemysłu farmaceutycznego ze środowiskiem medycznym

Jak co roku, firmy będące sygnatariuszami Kodeksu Przejrzystości Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA, opublikowały dane na temat zakresu i wartości współpracy ze środowiskiem medycznym. Raporty poszczególnych firm zostały zamieszczone na ich stronach w dniach 26-28.06. Dziś na stronie INFARMY [www.kodeksprzejrzystosci.pl](http://www.kodeksprzejrzystosci.pl) pojawiły się zagregowane dane dla całej branży.

*„Publikacja danych to doskonała okazja, żeby przypomnieć jak ważna jest współpraca między przemysłem farmaceutycznym a środowiskiem medycznym. Ta współpraca nie tylko zapewnia postęp w medycynie i w farmakoterapii, ale pozwala też na lepszą opiekę nad chorymi. Przynosi wymierne korzyści dla pacjentów.”* – podkreśla Bogna Cichowska-Duma, Dyrektor Generalny INFARMY. Poprzez coroczną publikację danych zgodnie z Kodeksem Przejrzystości, branża farmaceutyczna stara się zwrócić uwagę opinii publicznej na wartość płynącą z wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy przemysłem a przedstawicielami zawodów medycznych, a także poprawić zrozumienie charakteru tej współpracy.

### WSPÓŁPRACA

Przedstawiciele środowiska medycznego świadczą usługi na rzecz firm farmaceutycznych m.in. uczestniczą w komitetach doradczych, pomagając firmom w wypracowaniu jak najlepszych rozwiązań terapeutycznych odpowiadających na potrzeby pacjentów, prowadzą badania kliniczne, robią analizy i przygotowują opracowania naukowe, z których wnioski niejednokrotnie prezentowane są podczas konferencji naukowych. Za swoją pracę otrzymują opodatkowane wynagrodzenie.

Z drugiej strony firmy farmaceutyczne pokrywają koszty doskonalenia zawodowego przedstawicieli zawodów medycznych, w tym w szczególności lekarzy, pielęgniarek i farmaceutów. Dzięki zaangażowaniu firm mogą oni uczestniczyć w szkoleniach, seminariach i konferencjach naukowych, zarówno w Polsce jak i zagranicą. Podczas tych wydarzeń prezentowane są najnowsze osiągnięcia medycyny - metody leczenia oraz diagnostyki. Udział środowiska medycznego w tych wydarzeniach pozwala na stałą poprawę opieki nad pacjentami. *„Należy pamiętać, że zgodnie z Kodeksem Dobrych Praktyk Przemysłu Farmaceutycznego rodzaj wydarzeń, w których biorą udział przedstawiciele środowiska medycznego jest skrupulatnie weryfikowany. Branża dokłada wszelkich starań, aby konferencje miały charakter wyłącznie naukowy i miały na celu jedynie dostarczanie najnowszej wiedzy medycznej.”* – podkreśla Bogna Cichowska-Duma.

## PRZEJRZYSTOŚĆ

Firmy farmaceutyczne, które przystąpiły do Kodeksu Przejrzystości, gromadzą, a następnie publikują na swoich stronach internetowych informacje dotyczące wartości współpracy ze środowiskiem medycznym w zdefiniowanych kategoriach – koszty poniesione w związku z wydarzeniami (opłaty rejestracyjne, koszty podróży i zakwaterowania) oraz wynagrodzenia z tytułu świadczonych usług. Kodeks zakłada dobrowolność przedstawicieli zawodów medycznych w podejmowaniu decyzji dotyczącej zgody na publikowanie informacji. W przypadku braku zgody na udostępnienie informacji o wartości indywidualnej współpracy, kwoty te publikowane są po zagregowaniu. Zgodnie z Kodeksem, udostępniana jest też wartość współpracy z organizacjami ochrony zdrowia.

## RÓŻNE ROZWIĄZANIA - WSPÓLNY CEL

Uregulowania związane z przejrzystością są różne w zależności od kraju i sektora. W krajach takich jak Francja, Portugalia, Belgia czy USA publikacja informacji na temat współpracy środowiska medycznego z biznesem jest obowiązkiem wynikającym z ustawy. Różnią się także między sobą zapisy kodeksów branżowych producentów leków innowacyjnych, odtwórczych i sprzętu medycznego.

To co kluczowe, to wspólny cel, który przyświeca przy tworzeniu tego typu uregulowań – informowanie pacjentów i społeczeństwa o tym, że bez współpracy na linii środowisko medyczne - przemysł nie byłoby postępu medycyny i rozwoju nowych leków.

Dostęp do informacji wspiera dialog z pacjentami, rozwiewa wątpliwości dotyczące tych relacji i buduje poczucie bezpieczeństwa. Odmowną rolę w tym procesie odgrywają media, dzięki którym społeczeństwo jest informowane, że może dowiedzieć się, na jakie działania i jaki zakres współpracy ze środowiskiem medycznych, poszczególne firmy przeznaczają środki finansowe.

Więcej informacji na [www.kodeksprzejrzystosci.pl](http://www.kodeksprzejrzystosci.pl)

### Kontakt dla mediów:

Marta Winiarska

Mob. 609 023 260

Mail: [marta.winiarska@infarma.pl](mailto:marta.winiarska@infarma.pl)

### O INFARMIE

Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA reprezentuje 27 wiodących firm sektora farmaceutycznego, prowadzących działalność badawczo-rozwojową i produkujących leki innowacyjne. INFARMA jest członkiem międzynarodowej organizacji zrzeszającej innowacyjną branżę farmaceutyczną – Europejskiej Federacji Przemysłu i Stowarzyszeń Farmaceutycznych (EFPIA), a także Pracodawców RP oraz Krajowej Izby Gospodarczej.

Celem INFARMY jest podejmowanie inicjatyw pozytywnie wpływających na tworzenie rozwiązań systemowych w dziedzinie ochrony zdrowia w Polsce. Rozwiązania takie powinny umożliwiać polskim pacjentom korzystanie z nowoczesnych i najbardziej skutecznych terapii, tak by polskie standardy leczenia odpowiadały światowym.